

Konsumentenschutzpolitische Auswirkungen

Subdimension	Titel	Link	Kommentar
Verhältnis Konsumenten/Unternehmen	Personen Haushaltgröße 2011	Privathaushalte nach Haushaltgröße, Staatsbürgerschaft und Alter der Haushaltsreferenzperson, Jahresdurchschnitt 2011 s. WFA-Website	
Verhältnis Konsumenten/Unternehmen	Personen Bevölkerung Alter Gemeindegrößenklassen Staatsbürgerschaft	Gesamtbevölkerung nach Alter, Geschlecht und Gemeindegrößenklassen am 1.1.2012 s. WFA-Website	
Verhältnis Konsumenten/Unternehmen	Unternehmen Anzahl	Anzahl Unternehmen in Österreich per 31.12.2011 nach ÖNACE 2008-Klasse s. WFA-Website	Aufgliederung nach Branchen etc.
Verhältnis Konsumenten/Unternehmen	Unternehmen Größenklassen	Anzahl Unternehmen in Österreich per 31.12.2011 nach ÖNACE 2008-Klasse s. WFA-Website	Aufgliederung z.B. nach Umsatzklassen